Приложение № 4

к Информационному сообщению

**Условия оказания услуг**

1. ТЕРМИНОЛОГИЯ
   1. Средства массовой информации (далее – «СМИ») — официально действующие на территории Российской Федерации периодические печатные издания, в которых размещаются Рекламные материалы Клиента в рамках Договора. Под периодическим печатным изданием понимается газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное наименование (название), текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год, зарегистрированное в соответствии с Законом РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации».
   2. Рекламная кампания – период времени, в течение которого на основании Задания на проведение рекламной кампании осуществляется распространение Рекламных материалов Клиента.
   3. Рекламный материал - информация о Клиенте и его услугах, призванная формировать и (или) поддерживать интерес к Клиенту и способствовать реализации его услуг и идей.
   4. Медиа-бриф – задание (поручение) Клиента, содержащее информацию о характере и условиях проведения предполагаемой Рекламной кампании.
   5. Медиа-план - согласованный сторонами график размещения Рекламных материалов Клиента в СМИ.
   6. Задание на проведение рекламной кампании - соглашение Сторон, определяющее порядок, условия и сроки проведения Рекламной кампании, размер и порядок оплаты агентских расходов и агентского вознаграждения на проведение конкретной Рекламной кампании.
   7. Агентские расходы - документально подтвержденные расходы Агентства, понесенные в процессе размещения Рекламных материалов по Заданиям на проведение рекламной кампании заключенных с Третьими лицами, за исключением неустоек, оплачиваемых Агентством по договорам с Третьими лицами.
   8. Третье лицо — юридическое лицо, с которым Агентство заключило от своего имени, но за счет Клиента договор, направленный на проведение Рекламной кампании Клиента в рамках соответствующего Задания на проведение рекламной кампании.
   9. Рекламораспространитель - лицо, в любой форме, любым способом и с использованием любых средств осуществляющее распространение рекламы;
2. ПРЕДМЕТ УСЛУГ
   1. Агентство обязуется по поручению Клиента за вознаграждение обеспечить размещение Рекламных материалов в СМИ. В процессе исполнения своих обязательств Агентство на основании подписанного Сторонами Задания на проведение Рекламной кампании заключает от своего имени, но за счет Клиента и в его интересах договоры с Третьими лицами на размещение Рекламных материалов в СМИ.
   2. Если в процессе определения условий проведения Рекламной кампании Клиенту потребуется предварительная информация, необходимая для выбора наиболее оптимальных условий проведения Рекламной кампании, он вправе поручить Агентству выполнение следующих Мероприятий:
   * Определение задач коммуникации;
   * Определение медийной целевой аудитории;
   * Определение эффективности рекламной кампании;
   * Разработку идеи для нестандартного использования СМИ;
   * Разработку методики / стратегии размещения в СМИ;
   * Определение СМИ, наиболее отвечающих проведению конкретной Рекламной кампании для достижения максимального эффекта от рекламы.

Кроме того, при необходимости Клиент может запросить у Агентства анализ результатов и эффективности проведенной Рекламной кампании, с предоставлением презентации.

Перечень и сроки выполнения поручаемых Агентству Мероприятий Клиент указывает в Медиа-брифе. Стоимость мероприятий включена в агентское вознаграждение.

* 1. На основании предоставленных Клиентом оригинал-макетов Агентство осуществляет:
* Адаптацию макетов по тех. требованиям изданий;
* Верстку адресных блоков, предоставленных клиентом;

Стоимость услуг Агентства включена в агентское вознаграждение.

* 1. Агентство гарантирует размещение Рекламных материалов Клиента на полосе с положительными или нейтральными редакционными/Рекламными материалами, не допускается размещение на одной полосе с Рекламными материалами Клиента негативной, порочащей информации и Рекламных материалов конкурентов.

1. ПОРЯДОК ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
   1. При возникновении у Клиента необходимости в проведении Рекламной кампании Клиент оформляет Медиа-бриф, в котором указывает:
   * информацию о характере и условиях проведения предполагаемой Рекламной кампании,
   * срок предоставления Медиа-плана,

и направляет Медиа-бриф на Электронную почту Агентства.

Агентство в течение 5 (Пяти) календарных дней предоставляет на Электронную почту Клиента Медиа-план, содержащий предложения по наиболее оптимальному варианту проведения Рекламной кампании, включающие: перечень СМИ, в которых предполагается размещение Рекламных материалов, сроки и условия размещения Рекламных материалов в СМИ, размер Агентских расходов и агентского вознаграждения, а также иные рекомендации, касающиеся условий размещения Рекламных материалов.

* 1. Клиент в течение 5 (Пяти) рабочих дней анализирует содержащиеся в Медиа-плане условия проведения Агентством Рекламной кампании и информирует Агентство о своем утверждении Медиа-плана или комментариях к нему по Электронной почте. Агентство при получении подтверждения Медиа-плана оформляет проект Задания на проведение рекламной кампании, который направляет Клиенту по Электронной почте. При несогласии Клиента с предложенными Агентством условиями проведения Рекламной кампании, указанными в Медиа-плане, Клиент в тот же срок, направляет на Электронную почту Агентства мотивированные возражения и свои замечания и предложения, касающиеся условий размещения Рекламных материалов.
  2. При получении от Клиента возражений по условиям, содержащимся в Медиа-плане, Агентство в течение 3 (Трех) рабочих дней устраняет замечания Клиента и направляет на Электронную почту Клиента новый Медиа-план.
  3. Клиент при получении от Агентства проекта Задания на проведение рекламной кампании в течение 10 (Десяти) рабочих дней по Электронной почте утверждает его или направляет мотивированные возражения Агентству. После получения утверждения проекта Задания на проведение Рекламной кампании от Клиента Агентство подписывает его в двух экземплярах и передает Клиенту.
  4. Клиент в течение 5 (Пяти) рабочих дней с даты получения от Агентства подписанного Задания на проведение рекламной кампании подписывает его и один экземпляр передает Агентству. С даты получения Агентством подписанного Клиентом Задания на проведение Рекламной кампании, Стороны обязаны выполнять предусмотренные в нем обязательства по проведению Рекламной кампании надлежащим образом и в согласованные сроки.
  5. Изменение объема, сроков или иных условий размещения Рекламных материалов после подписания Сторонами Задания на проведение Рекламной кампании, и фактического заключения Агентством договоров с Третьими лицами на размещение Рекламных материалов в соответствии с Заданием на проведение Рекламной кампании, допускается на основании подписанного Сторонами дополнительного соглашения, определяющего условия изменения ранее согласованного Сторонами порядка размещения Рекламных материалов. О намерении изменить условия размещения Рекламных материалов Клиент направляет на Электронную почту Агентства уведомление с описанием условий изменения размещения Рекламных материалов. В случае если уведомление об изменении условий размещения Рекламных материалов поступило от Клиента после наступления предельного срока для отмены, установленного в договорах, заключенных Агентством с Третьими лицами, Агентство предпримет все возможные усилия для отмены соответствующего размещения Рекламных материалов на максимально выгодных для Клиента условиях. Если с Агентства Третьими лицами будут взысканы неустойки за отказ от размещения Рекламных материалов по условиям договоров, заключенных Агентством с Третьими лицами, Клиент обязуется возместить Агентству суммы обоснованно оплаченных неустоек после предоставления Клиенту документов, подтверждающих оплату Агентством неустоек и копий договоров, заключенных с Третьими лицами, на основании которых взысканы неустойки.
  6. В случаях, если отмена или изменение Клиентом условий проведения Рекламной кампании приводят к дополнительным предусмотренным договорами с Третьими лицами издержкам Агентства (ретроспективное изменение тарифов на рекламу, сокращению скидок, предоставляемых третьими лицами), а также может повлечь начисление Агентству Третьими лицами неустоек, Агентство обязано в течение 5 (Пяти) рабочих дней с даты получения от Клиента уведомления о намерении изменить условия размещения Рекламных материалов направить по Электронной почте Клиента уведомление с описанием возможных негативных последствий изменения/размещения Рекламных материалов и возможных рекомендаций по их устранению. При согласии Клиента с предложенными Агентством условиями изменения/отмены размещения Рекламных материалов, Агентство в течение 2 (Двух) рабочих дней направляет по Электронной почте Клиенту проект дополнительного соглашения, изменяющего редакцию Задания на проведение Рекламной кампании, определяющего первоначальные условия размещения Рекламных материалов, которое Клиент обязан рассмотреть и в течение 10 (Десять) рабочих дней и при отсутствии замечаний подписать. Исполнение Задания на проведение Рекламной кампании, условия которого изменяются дополнительным соглашением, приостанавливается до даты подписания Сторонами указанного дополнительного соглашения.
  7. Агентство в течение 15 (Пятнадцати) календарных дней с даты завершения размещения Рекламных материалов предоставляет Клиенту следующие документы:
  + Отчет по всем размещенным Рекламным материалам с указанием расходов Агентства и приложением документов, подтверждающих такие расходы: копии договоров, актов сдачи-приемки услуг, счетов-фактур;
  + Акт исполнения обязательств (далее-Акт) по размещенным Рекламным материалам, содержащий перечень исполненных Агентством обязательств, сумму агентского вознаграждения и сумму Агентских расходов;
  + Счет-фактуру на сумму агентского вознаграждения.
  + Счета-фактуры на Агентские расходы с отражением показателей счетов-фактур третьих лиц за счет Клиента.
  + Информацию по размещению Рекламных материалов:
* при федеральном размещении (включая г. Москву) Агентство направляет на адрес Клиента оригиналы каждого издания в двух экземплярах (на каждый запланированный выход) в течение 15 (пятнадцати) календарных дней с даты завершения размещения;
* при федеральном размещении в изданиях, выходящих на региональном уровне, Агентство предоставляет Клиенту на Электронную почту сканированные копии титульной страницы из двух различных регионов (кроме г. Москвы) и разворота страниц с рекламной публикацией в течение 15 (пятнадцати) календарных дней с даты завершения размещения; оригиналы из двух различных регионов (кроме Москвы) каждого издания в 2 (Двух) экземплярах (на каждый запланированный выход) Агентство направляет на адрес Клиента в течение 30 (тридцати) календарных дней с даты завершения размещения;
* при региональном размещении Агентство предоставляет Клиенту на Электронную почту сканированные копии титульной страницы и страницы с рекламной публикацией в течение 15 (пятнадцати) календарных дней с даты завершения размещения; оригиналы каждого издания в двух экземплярах (на каждый запланированный выход) или заверенные копии титульной страницы и страницы с рекламной публикацией, (в случае если размещение было в формате 1/1 предоставляются заверенные копии разворота с рекламной публикацией) Агентство направляет на адрес Клиента в течение 45 (сорока пяти) календарных дней с даты завершения размещения[[1]](#footnote-2).
  + При федеральном размещении Агентство также предоставляет оригинал письма от издательства с указанием номеров и дат выхода издания с Рекламными материалами Клиента с перечислением географии (городов) тиража в течение 15 (пятнадцати) календарных дней с даты завершения размещения.
  1. Клиент в течение 20 (Двадцати) рабочих дней с даты получения Отчета, Акта и копий подтверждающих расходы документов, обязан рассмотреть представленные документы, утвердить Отчет, подписать Акт и представить его Агентству или при наличии возражений по Отчету, направить Агентству в тот же срок письменный мотивированный отказ от подписания Акта с указанием причин отказа. При получении от Клиента письменного отказа от подписания Акта Агентство в течение 2 (двух) календарных дней обязано устранить все указанные Клиентом недостатки и повторно предоставить Акт на подписание. Подписание повторно предоставленного Акта производится в порядке, определенном настоящим пунктом.
  2. Агентство по запросу Клиента обязано предоставлять налоговую и бухгалтерскую отчетность, а также по согласованию Сторон иную информацию, необходимую для оценки его финансового положения и подтверждения реальности его деятельности.

1. ПОРЯДОК ОПЛАТЫ
   1. Оплата Агентских расходов и агентского вознаграждения производится Заказчиком следующим образом:
      1. Авансовая оплата 20 (Двадцать) процентов от стоимости Задания на проведение рекламной кампании выплачивается на основании счета Агента в течение 15 (Пятнадцати) рабочих дней с даты получения счета Клиентом. Счет выставляется в течение 5 (Пяти) рабочих дней с даты подписания Сторонами Задания на проведение рекламной кампании.
      2. Окончательная оплата 80 (Восемьдесят) процентов от стоимости Задания на проведение рекламной кампании производится в течение 15 (Пятнадцати) рабочих дней с даты получения счета Клиентом. Счет выставляется Агентом в течение 5 (Пяти)рабочих дней с даты подписания Сторонами Акта сдачи-приемки услуг.
   2. Обязательства Клиента по оплате Агентских расходов и агентского вознаграждения считаются исполненными с даты списания денежных средств с корреспондентского счета Клиента.
2. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН И ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ
   1. Стороны несут ответственность за ненадлежащее исполнение своих обязательств в соответствии с законодательством Российской Федерации.
   2. Клиент несет ответственность за содержание Рекламных материалов, предоставляемых Агентству для размещения. Информация, содержащаяся в Рекламных материалах, должна соответствовать законодательству Российской Федерации.
   3. Клиент несет ответственность за соблюдение интеллектуальных прав третьих лиц, используемых в Рекламных материалах.
   4. В случае нарушения Клиентом сроков оплаты Агентских расходов или агентского вознаграждения Агентство вправе взыскать пени из расчета 0,1% от суммы задолженности за каждый день просрочки, но не более 10% от общей суммы задолженности.
   5. В случае нарушения Агентством сроков выполнения обязательств, предусмотренных в п. 3.8, Клиент вправе взыскать с Агентства штраф в размере 100 000 (Сто тысяч) рублей за каждое нарушение.
   6. В случае неисполнения Агентством обязательств по размещению Рекламных материалов, указанных в Заданиях на проведение Рекламной кампании, по вине Агентства, Агентство обязано предложить Клиенту размещение неразмещенных Рекламных материалов в другие сроки на условиях, указанных в Задании на проведение Рекламной кампании, по которому допущено нарушение обязательств (далее - компенсационное размещение). При согласии Клиента с компенсационным размещением Стороны обязаны в течение 10 (Десяти) рабочих дней с даты получения предложения Агентства подписать изменения к Заданию на проведение Рекламной кампании. При отказе Клиента от компенсационного размещения или неподписания Сторонами указанных изменений до подписания Акта Клиент производит оплату за фактически размещенный объем Рекламных материалов. Кроме того, Клиент вправе начислить Агентству штраф в размере 50 (Пятьдесят)% от стоимости размещения неразмещенных Рекламных материалов.
   7. В случае нарушения Агентством сроков начала размещения Рекламных материалов, указанных в Задании на проведение Рекламной кампании, более чем на 15 (Пятнадцать) календарных дней, Клиент вправе в одностороннем внесудебном порядке отказаться от исполнения обязательств по соответствующему Заданию на проведение Рекламной кампании, направив письменное уведомление Агентству, а также начислить штраф в размере 100(Сто тысяч) рублей за каждый факт нарушения.
   8. В случае неисполнения Агентством обязательств по размещению Рекламных материалов, указанных в п. 2.4, Клиент вправе начислить Агентству штраф в размере 100 (Сто тысяч) рублей за каждый факт нарушения.
   9. При получении Клиентом от уполномоченного государственного органа запроса о предоставлении документов и информации, касающихся размещения Агентством Рекламных материалов Клиента, Клиент запрашивает по Электронной почте Агентства истребуемые документы и информацию, а Агентство обязано передать Клиенту запрошенные документы и информацию в указанный Клиентом срок. Если по причине непредставления, несвоевременного или неполного представления Агентством названных документов или информации уполномоченный государственный орган наложит на Клиента штраф, то Агентство обязано возместить Клиенту суммы штрафа в полном объеме в течение 10 (Десяти) рабочих дней с даты получения уведомления Клиента с приложением копии соответствующего акта уполномоченного государственного органа.
   10. Все неустойки оплачиваются виновной стороной в течение 10 (Десяти) рабочих дней с даты получения от другой стороны уведомления об уплате неустойки и признания претензии.
   11. В случае непредоставления или несвоевременного предоставления Акта сдачи-приемки услуг Клиент вправе требовать от Агентства оплаты неустойки в размере 0,5 % от стоимости услуг за соответствующий отчетный период за каждый день просрочки предоставления Акта сдачи-приемки услуг.
   12. Любые спорные вопросы Стороны будут стараться разрешить путем переговоров. При невозможности достичь урегулирования спорных вопросов путем переговоров спор подлежит разрешению в Арбитражном суде в соответствии с законодательством Российской Федерации.
3. АУДИТ
   1. Агентство обязуется выполнять поручения Клиента в соответствии с соблюдением полной финансовой прозрачности. В целях проверки надлежащего исполнения Агентством обязательств Клиент или назначенный Клиентом независимый аудитор (соблюдающий профессиональную конфиденциальность) имеет право, предварительно уведомив Агентство не менее чем за 1 (один) месяц, осуществлять аудит, делать копии документов, относящихся к исполнению Агентством поручений Клиента.
   2. При проведении аудита Агентство обязуется предоставить Клиенту копии документов Третьих лиц, актов, счетов фактур и прочих подтверждающих выполнение поручений Клиента документов (эфирные справки, контрольные экземпляры изданий, фото отчеты пр. в зависимости от вида размещения рекламных материалов Клиента), а также обеспечить доступ к бухгалтерским книгам и первичной документации, относящимся к исполнению обязательств. Документация, необходимая для проведения аудита, по выбору Клиента может предоставляться дистанционно без выезда Клиента и/или его уполномоченного аудитора в офис Агентства.

9.3. Агентство обязуется предоставлять Клиенту налоговую и бухгалтерскую отчетность, а также иную информацию, необходимую для оценки его финансового положения и подтверждения реальности его деятельности в течение 5 (Пяти) рабочих дней с даты получения соответствующего запроса Клиента.

1. СРОК ОКАЗАНИЯ УСЛУГ
   1. Срок размещения Рекламных материалов с 01 сентября 2021 г. по 31 декабря 2022 г.

1. Под федеральным размещением подразумевается размещение рекламных материалов в печатных изданиях, которые работают одновременно на всей территории Российской Федерации или большей её части).

   Под региональным размещением подразумевается размещение рекламных материалов в печатных изданиях, в зону обслуживания, которых входит или отдельная административная единица государства, или исторически сложившаяся часть страны, для которой характерны те или иные особенности.

   Перечень представляемой информации по размещению Рекламных материалов, указанный в п.3.8, подлежит корректировке в зависимости того, в каких (федеральных или региональных) изданиях размещается рекламные материалы. [↑](#footnote-ref-2)