**ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ**

О проведении процедуры приглашения делать оферты (далее - ПДО)

С целью сбора информации по стоимости и условиям оказания рекламно-информационных услуг, связанных с проведением рекламных кампаний АО «Почта Банк» в сети интернет, АО «Почта Банк» просит представить свои коммерческие предложения (далее – Предложения).

АО «Почта Банк» информирует, что по результатам рассмотрения поступивших Предложений у Банка есть право, а не обязанность по заключению договора.

АО «Почта Банк» сообщает, что Предложения, полученные по окончании установленного срока рассматриваться, не будут.

Рассмотрение АО «Почта Банк» поступивших Предложений не предполагает какого-либо информирования (в том числе публичного) о результатах такого рассмотрения.

Предложения должны быть поданы в соответствии с регламентом ЭТП по адресу электронной торговой площадки, расположенной в сети интернет: <https://www.fabrikant.ru> и содержать в обязательном порядке:

* *Коммерческое предложение* по форме Приложения № 1;
* *Анкету* по форме Приложения № 2;
* *Согласие на обработку персональных данных* по форме Приложения № 3;
* *Письмо в свободной форме, подтверждающее вхождение участника в один из следующих рейтингов:*
* *рейтинг АКАР и Sostav.ru российских медиагентств по объему медиазакупок 2018 года в категории «интернет»* - https://www.sostav.ru/ratings/mediarating2019*;*
* *рейтинг АКАР и Sostav.ru российских медиагентств по объему медиазакупок 2019 года в категории «интернет» -* <https://www.sostav.ru/ratings/mediarating2020>*.*
* *Демо доступ к системе управления CPA-платформы[[1]](#footnote-1) (в виде ссылки, логина и пароля, или установочного файла с логином и паролем к нему) для осуществления Банком входа в систему, а также инструкции к системе управления кампаниями по лидогенерации. У системы должны быть следующие технологические возможности:*

*1. Возможность размещения продуктовых предложений Банка, автоматической генерации уникальной ссылки для партнеров, передачи данных в/от платформы из сервиса аналитики Google Analytics;*

*2. Наличие в системе CPA – платформы функции импорта статистики продаж по каждому партнеру из Google Big Query.и возможность визуализации данных;*

*3. Наличие интерфейса обмена промоматериалами – функционал, который позволяет владельцу платформы (участнику процедуры ПДО) размещать, а участнику платформы (партнёру) скачивать промоматериалы;*

*4. Наличие функции автоматического создания сделки по продаже продукта – участник платформы может подключиться к сделке по продаже продукта, подтверждением подключения является автоматически сгенерированная уникальная ссылка партнера;*

*5.Интерфейс добавления и удаления штрафов и доплат – владелец платформы может назначить корректировку вознаграждения для каждого отдельного участника платформы, примененная корректировка изменит вознаграждение участника в конце отчетного периода.*

* *Справку об опыте по форме Приложения № 5 с приложением скан-копий договоров или же выписок из таких договоров (содержащих реквизиты, подписи и печати сторон, предмет, срок действия, цену), по которым* *оказывались услуги по проведению рекламных кампаний банков в сети интернет за период c 01.05.2019 по 30.04.2021, с обязательным приложением скан-копий актов, подтверждающих факт оказания услуг по проведению рекламных кампаний банков в сети интернет за период c 01.05.2019 по 30.04.2021.*

*В случае отсутствия указания предмета услуг в Акте, участник должен предоставить соответствующий заказ на оказание услуг по проведению рекламных кампаний банков в сети интернет (в форме заказа, приложения, дополнительного соглашения к договору или иного договорного документа, если такой документ предусмотрен договором).*

*Стоимость оказанных услуг по проведению рекламных кампаний банков в сети интернет за период c 01.05.2019 по 30.04.2021 в отношении 1 банка (юридического лица), являющегося заказчиком по договору, должна составлять не менее 100 млн. руб.*

*Справку оп опыте просьба предоставлять как за подписью и печатью уполномоченного лица, так и в редактируемом формате.*

В процессе подготовки предложений Участники могут направлять свои вопросы относительно условий и положений документов процедуры ПДО при помощи функционала ЭТП и в соответствии с регламентом ее работы.

**Основная информация о процедуре ПДО на оказание рекламно-информационных услуг****, связанных с проведением рекламных кампаний АО «Почта Банк» в сети интернет**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование данных | Данные |
| 1 | Общее наименование процедуры  | Предложение делать оферты |
| 2 | Дата завершения приема предложений  | **11:00 25.06.2021** |
| 3 | Валюта  | Российский рубль |
| 4 | Предмет договора  | Оказание рекламно-информационных услуг, связанных с проведением рекламных кампаний АО «Почта Банк» в сети интернет |
| 5 | Количество, ед. изм. | 1 условная единица[[2]](#footnote-2) |
| 6 | Категория для рассылки (ОКПД 2) | 63.11.12 |
| 7 | Краткое описание продукции/услуг/работ | Оказание рекламно-информационных услуг, связанных с проведением рекламных кампаний АО «Почта Банк» в сети интернет |
| 8 | Регион поставки  | Место оказания услуг: территория Российской Федерации |
| 9 | Условия оплаты | Оплата агентских расходов, агентского вознаграждения производится на основании подписанного сторонами акта, в течение 20 рабочих дней с даты подписания сторонами акта на основании счета.Счет выставляется агентством не позднее 5 рабочих дней со дня подписания сторонами акта. |
| 10 | Условия поставки | В соответствии с техническим заданием |
| 11 | Предельная цена | 297 135 236 рублей 51 копейка, включая все установленные налоги, сборы и платежи |
| 12 | Контактное лицо | Юшкин Дмитрий НиколаевичТел.: +7 (495) 646-58-14 (доб. 5237) |

Срок подачи Предложений: до 11:00 (Мск) «25» июня 2021 года.

Приложения:

1. Приложение № 1 – Форма коммерческого предложения;
2. Приложение № 2 – Анкета участника процедуры ПДО;
3. Приложение № 3 – Согласие на обработку персональных данных;
4. Приложение № 4 – Техническое задание;
5. Приложение № 5 – Справка об опыте.
1. *CPA-платформа – специализированная система управления трафиком по лидогенерации.* [↑](#footnote-ref-1)
2. Под условной единицей следует понимать оказание рекламно-информационных услуг, связанных с проведением рекламных кампаний АО «Почта Банк» в сети интернет в соответствии с техническим заданием. [↑](#footnote-ref-2)