Приложение № 4

к Информационному сообщению

Техническое задание

на оказание рекламно-информационных услуг по проведению рекламных кампаний АО «Почта Банк» в сети Интернет

1. **Описание технического задания**

АО «Почта Банк» — универсальный розничный банк, созданный в 2016 году группой ВТБ и ФГУП «Почта России» на базе «Лето Банка».

Продуктовый ряд банка включает в себя сберегательные счета, вклады, платежи и переводы, широкий спектр кредитных продуктов, пенсионное и зарплатное обслуживание, а также услуги для малого бизнеса.

Почта Банк входит в ТОП-30 финансово-кредитных организаций России по размеру активов и представлен во всех регионах РФ.

**Перечисленные ниже определения и выражения, имеют следующие значения в данном техническом задании:**

1.1.1. «Сеть Интернет» или «Интернет» - всемирная глобальная компьютерная сеть общего доступа.

1.1.2. «Интернет-ресурс», «Интернет-сайт» или «Интернет-площадка» - совокупность средств и информации, предназначенной для публикации в сети Интернет и отображаемой в определенной текстовой, графической, видео или звуковой формах. Интернет-ресурс имеет уникальный электронный адрес (название), позволяющий идентифицировать Интернет-ресурс и осуществлять доступ к нему.

1.1.3. Интернет-сайт Клиента – www.pochtabank.ru, my.pochtabank.ru, online.pochtabank.ru, rabota.pochtabank.ru.

1.1.3. «Интернет-страница» – внутренняя страница Интернет-ресурса и/или Интернет-сайта.

1.1.4. «Рекламные материалы» (РМ) или «реклама», или рекламно-информационные материалы (РИМ) - информация Клиента, распространяемая в сети Интернет, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, текстовые, графические (интернет-баннеры), аудио, видео или смешанные материалы Клиента, имеющие рекламный характер, содержащие Рекламную ссылку на интернет-сайт Клиента и без ссылки в случае публикации статьи.

1.1.5. Баннерная реклама (баннеры и текстово-графические блоки) – вид размещения Рекламных материалов, которое подразумевает использование графических и текстово-графических материалов.

1.1.6. Видеореклама – вид размещения Рекламных материалов, которое подразумевает использование видео материалов.

1.1.7. Лидогенерация – вид размещения Рекламных материалов, которое подразумевает оплату за Целевые действия.

1.1.8. Рекламная кампания – период времени, в течение которого на основании Заявки на проведение Рекламной кампании осуществляется распространение Рекламных материалов Клиента.

1.1.9. Задание Клиента - описание и ожидаемый результат проведения Рекламной кампании, период проведения, максимальный бюджет.

1.1.10. Медиа-план – это подбор Агентством оптимальных рекламных площадок и условий показа рекламы на основании Задания Клиента.

1.1.11. «Рекламная ссылка» – ссылка на Интернет-сайт Клиента, которая предоставляется Клиенту для размещения в рекламном объявлении.

1.1.12. «Клик» – переход Интернет-пользователя по Рекламной ссылке на сайт Клиента.

1.1.13. Цена за 1000 (тысячу) показов - это рекламная модель, в которой Клиент оплачивает услуги Агентства из расчета цены за тысячу показов рекламного объявления.

1.1.14. Цена за 1 клик - это рекламная модель, в которой Клиент оплачивает услуги Агентства из расчета цены за переход пользователя по Рекламной ссылке на сайт Клиента.

1.1.15. Цена за 1 целевое действие - это рекламная модель, в которой Клиент оплачивает услуги Агентства из расчета цены за целевое действие пользователя, полученное по Рекламной ссылке на сайт Клиента или API.

1.1.16. Целевое действие – выполнение Пользователем, который ранее в течение 30 (тридцати) календарных дней не посещал Интернет-сайт Клиента, действия (набора действий), согласованного Сторонами в Заявке на проведение Рекламной кампании, в результате совершенного им Клика по Рекламной ссылке в срок до 30 (тридцати) календарных дней после перехода на интернет-сайт Клиента или переданных данных онлайн-анкеты по API Клиенту и переданного Агентству посредством CSV-отчета или API.

1.1.17. CSV-отчет – документ со строго структурированными элементами, служащий для обмена информацией между Клиентом и Агентством. Данные переданные в CSV-отчете служат однозначным определением количества совершенных Целевых действий. Целевое действие учитывается в отчетном периоде на дату его совершения.

1.1.18. Данные онлайн-анкеты – данные документов, контактные данные и другая информация о физическом лице необходимая для идентификации и осуществления продажи или контакта с физическим лицом.

1.1.19. Заявка на проведение Рекламной кампании - соглашение Сторон, оформленное по форме, определяющие порядок, условия и сроки проведения Рекламной кампании, размер и порядок оплаты агентских расходов и агентского вознаграждения на проведение конкретной Рекламной кампании.

1.1.20. Агентские расходы - документально подтвержденные расходы Агентства, понесенные в процессе размещения Рекламных материалов по Заявкам на проведение рекламной кампании в соответствии с условиями договоров, заключенных с Третьими лицами, за исключением неустоек, оплачиваемых Агентством по договорам с Третьими лицами.

1.1.21. «Google Analytics» – система статистики и аналитики посещаемости Интернет-сайта, позволяющая отслеживать источники и поведение посетителей Интернет-сайта.

1.1.22. Мероприятия - указанные в п. 1.1 технического задания действия Агентства, поручаемые Клиентом в рамках проведения Рекламной кампании. Перечень конкретных Мероприятий, объем и сроки их выполнения предусматриваются Сторонами в Заявке на проведение Рекламной кампании.

1.1.23. Отчетный месяц (отчетный период) – календарный месяц.

1.1.24. Клиент – АО «Почта Банк».

1.1.25. Агентство – компания, оказывающая рекламно-информационные услуги, связанные с проведением рекламных кампаний АО «Почта Банк» в сети интернет.

* 1. **Услуги по размещению рекламы в Интернет**

В 2021-2022 году АО «Почта Банк» планирует проведение рекламных кампаний в Интернете по продвижению кредитных и карточных продуктов, продуктов для бизнеса во всех регионах присутствия Банка.

Банк планирует размещать рекламу в социальных сетях (myTarget, ВКонтакте, Facebook / Instagram), programmatiс и лидогенерацию (через СРА платформу).

Плановые объемы размещения интернет-рекламы в 2021-2022 г:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Интернет-площадка | Формат | Ед.изм. | Планируемый объем размещения Рекламы, ед.\* | Планируемый бюджет размещения Рекламы, руб. с НДС |
| myTarget | Баннеры и текстово-графические блоки | 1 клик | 1 084 043 | 30 446 365,78р. |
| Видеореклама | 1000 показов | 34 328 | 3 571 706,68р. |
| Вконтакте | Баннеры и текстово-графические блоки | 1 клик | 268 460 | 29 253 912,03р. |
| Видеореклама | 1000 показов | 62 146 | 10 285 163,00р. |
| Facebook + Instagram | Баннеры и текстово-графические блоки | 1 клик | 141 075 | 3 531 013,20р. |
| Видеореклама | 1000 показов | 10 682 | 3 567 840,80р. |
| Programmatic | Баннеры и текстово-графические блоки | 1 клик | 704 174 | 59 277 367,32р. |
| Видеореклама | 1000 показов | 76 656 | 35 610 289,28р. |
| Лидогенерация | Выдача кредита | 1 целевое действие  | 5 974 | 77 685 896,00р. |
| Активированная кредитная карта | 1 целевое действие | 3 200 | 18 220 800,00р. |
| Активированная дебетовая карта | 1 целевое действие | 200 | 591 938,67р. |
| Открытие счета РКО | 1 целевое действие | 50 | 558 841,67р. |
| **Итого (Планируемые рекламные расходы в сети Интернет), с учетом НДС** | **272 601 134,42** |

Максимальный бюджет, максимальная стоимость единицы, количество единиц, сроки, форматы и условия размещения РИМ для каждой интернет-площадки устанавливается Банком на этапе формирования заявки для каждого отчетного периода.

За размещение рекламных материалов Банком выплачивается агентское вознаграждение.

Стоимость услуг размещения рекламы в Интернете включают следующие мероприятия:

* Разработка стратегии продвижения в Интернет продуктов и услуг Банка;
* Разработка Медиа-планов (определение задачи коммуникации, определение целевой аудитории и Интернет-площадок для размещения Рекламных материалов, определение эффективности планируемой Рекламной кампании);
* Размещение Рекламных материалов Банка на интернет-площадках – подготовка Рекламных материалов в соответствии с требованиями интернет-площадок и размещение Рекламных материалов Банка на интернет-площадках, настройка условий показа Рекламных материалов на интернет-площадках;
* Управление ценой показов/клика Рекламных материалов Банка на интернет-площадках с использованием ручных и автоматизированных инструментов;
* Мониторинг статуса и эффективности размещения Рекламных материалов Банка – контроль за проведением Рекламной кампании (отслеживание фактических показателей, внесение изменений в размещение для достижения показателей, согласованных в Заявке на проведение Рекламной кампании);
* Предоставление Банку ежедневной, еженедельной и ежемесячной статистики размещения Рекламных материалов Банка;
* Анализ результатов и эффективности проведенных Рекламных кампании;
* Разработка и проведение мероприятий для повышения эффективности Рекламных кампаний;
* Анализ конкурентной активности рекламы в Интернет, анализ рекламных расходов и эффективности рекламы конкурентов;
* Разработка идей для нестандартного размещения в Интернете.
* Привлечение новых ледогенераторов и организация взаимодействия с текущими ледогенераторами через CPA-платформу, поддержание работоспособности и развитие СРА-платформы
* Размещение корректной информации об актуальных продуктовых предложениях АО «Почта Банк» в CPA-платформе, расположенной по адресу partners.pochtabank,ru, включая рекламные материалы, посадочные страницы
* Проведение взаиморасчетов и документооборота между платформой партнерской программы и ее участниками
1. **Порядок взаимодействия по оказанию услуг**

При возникновении у Банка необходимости в проведении Рекламной кампании направляет Агентству по адресу Электронной почты Агентства Задание, содержащие информацию о характере, условиях и планируемых сроках проведения Рекламной кампании в свободной форме. Агентство в течение 3 (трех) рабочих дней с даты получения Задания предоставляет Банку по адресу Электронной почты Банка для рассмотрения Медиа-план, в котором указывает конкретный перечень Интернет-площадок, условия, сроки и объем размещения Рекламных материалов, ожидаемый результат, размер Агентских расходов и агентского вознаграждения и планируемые Мероприятия.

Банк в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения от Агентства Медиа-плана информирует Агентство об утверждении Медиа-плана или направляет на адрес Электронной почты Агентства замечания и комментарии к нему. Агентство при получении информации об утверждении Медиа-плана в течение 2 (двух) рабочих дней оформляет проект Заявки, которую направляет Банку по адресу Электронной почты Банка. При несогласии Банка с предложенными Агентством условиями, указанными в Заявке, Банк в тот же срок направляет на Электронную почту Агентства мотивированные возражения и свои замечания и предложения, касающиеся условий размещения Рекламных материалов или выполнения Мероприятий.

Агентство в течение 2 (двух) рабочих дней с даты получения от Банка информацию о согласовании проекта Заявки, подписывает его в двух экземплярах и направляет Банку по адресу местонахождения. Банк в течение 2 (двух) рабочих дней с даты получения, подписанной Агентством Заявки, подписывает ее и один экземпляр передает Агентству. С даты подписания Сторонами Заявки Агентство обязано приступить к исполнению указанных в ней поручений в предусмотренные Заявкой сроки.

Изменение объема, сроков или иных условий размещения Рекламных материалов после подписания Сторонами Заявки, определяющей порядок их размещения, и фактического заключения Агентством договоров с третьими лицами на размещение Рекламных материалов, допускается на основании подписанного Сторонами Соглашения, определяющего условия изменения ранее согласованного Сторонами порядка размещения Рекламных материалов.

О намерении изменить условия размещения Рекламных материалов Банк направляет на Электронную почту Агентства уведомление с описанием условий изменения размещения Рекламных материалов. В случае требования Банка отменить размещение Рекламных материалов после наступления предельного срока для отмены, установленного в договорах, заключенных Агентством с Третьими лицами, Агентство предпримет все возможные усилия для отмены соответствующего размещения Рекламных материалов. При этом если с Агентства Третьими лицами будут взысканы неустойки за отказ от размещения Рекламных материалов по условиям договоров, заключенных Агентством с Третьими лицами, Банк обязуется возместить Агентству суммы обоснованно оплаченных им неустоек после предоставления Банку документов, подтверждающих оплату Агентством неустоек и копий договоров, заключенных с Третьими лицами, на основании которых взысканы неустойки.

В случаях, если отмена или изменение Банком условий проведения Рекламной кампании может повлечь начисление Агентству Третьими лицами неустоек, Агентство обязано в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения от Банка уведомления о намерении изменить условия размещения Рекламных материалов направить по Электронной почте Банка уведомление с описанием возможных негативных последствий изменения/размещения Рекламных материалов и возможных рекомендаций по их устранения. При согласии Банка на предложенные Агентством условия изменений/отмены размещения Рекламных материалов, Банк в течение 2 (двух) рабочих дней направляет по Электронной почте Агентства проект дополнительного соглашения, изменяющего редакцию Заявки на проведение Рекламной кампании, определяющей первоначальные условия размещения Рекламных материалов.

Агентство в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента размещения Рекламных материалов, указанных в соответствующей Заявке на проведение Рекламной кампании, обязано предоставить Банку на адрес Электронной почты Банка скриншоты с размещенными Рекламными материалами на соответствующих площадках;

Агентство ежемесячно не позднее 5 (пяти) рабочих дней с начала месяца, следующего за отчетным, обязано предоставить Банку на адрес Электронной почты Банка следующие отчетные документы по размещению всех Рекламных материалов в отчетном месяце:

- Статистический отчет о проведении в отчетном месяце Рекламной кампании, содержащий информацию об Интернет-сайтах /Интернет-страницах размещения Рекламных материалов, сроках размещения Рекламных материалов, о количестве отображений Рекламных материалов, количестве переходов по ссылке (click) на сайт, расположенных по определенному web-адресу (URL) указанными в Рекламных материалах или количестве выполненных Целевых действий с анализом эффективности размещения и рекомендациями по улучшению эффективности проведения рекламной кампании Банка;

- Отчет Агентства (далее Отчет Агентства) по заключенным и исполненным в отчетном месяце договорам с третьими лицами на размещение Рекламных материалов с указанием расходов Агентства и приложением документов, подтверждающих произведенные Агентством расходы: копии актов сдачи-приемки услуг, счетов-фактур, платежных поручений;

- Акт сдачи-приемки оказанных услуг (далее – Акт) по всем размещенным в отчетном месяце Рекламным материалам.

Банк в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты получения, указанных документов, обязан рассмотреть их и при отсутствии замечаний подписать Акт и направить Агентству по адресу местонахождения, а при наличии замечаний направить Агентству в тот же срок письменные мотивированный отказ от подписания Акта с указанием замечаний и сроков их устранения. При получении от Банка отказа в подписании Акта Агентство обязано устранить все замечания Банка, после чего Агентство повторно предоставляет Акт для подписания Банку и подписание Акта производится в порядке, предусмотренном настоящим пунктом. В случае если в указанный срок Банка не предоставляет Агентству подписанный Акт либо мотивированный отказ от его подписания, обязательства Агентства считаются исполненными и принятыми Банком, а Акт признается подписанным.

Агентство обязано ежеквартально не позднее 10 (десятого) числа первого месяца текущего квартала предоставлять Банку по адресу по адресу Электронной почты отчеты о конкурентной активности в Интернете с анализом эффективности размещения Рекламных материалов Банка в отчетном квартале и рекомендациями для повышения эффективности Рекламной кампании Банка.

Агентство не вправе заключать субагентские договоры, если иное не согласовано по электронной почте с представителем Банка.

1. **Условия оплаты и другие платёжные условия**

Цена складывается из суммы стоимости всех Заявок, определяющих условия размещения Рекламных материалов, подписанных Сторонами и включает в себя Агентские расходы, агентское вознаграждение.

Агентство оказывает услуги на основании Заявок Банка, направляемых Агентству по форме, в которых Банком указываются следующие данные: перечень рекламных площадок и Мероприятий, форматы и условия размещения Рекламных материалов, сроки размещения Рекламных материалов, максимальный бюджет на размещение Рекламных материалов, количество единиц размещения Рекламных материалов, максимальная стоимость единицы размещения Рекламных материалов..

Стороны договорились о бонусном размещении Рекламных материалов на Интернет-площадках на следующих условиях: Агентство обязуется разместить до конца каждого квартала бонусный объем размещения Рекламных материалов в размере бюджета, равного определённому % от бюджета Рекламных расходов Банка предыдущего квартала, подтвержденного отчетными документами. Бонусный объем размещения Рекламных материалов выполняется на одной или нескольких Интернет-площадках в сроки, форматах и на условиях, согласованных с Банком в Заявках на размещение, подписываемых Сторонами для второго или третьего отчетного периода каждого квартала. Под кварталом понимается три полных месяца.

Максимальная стоимость единицы бонусного размещения Рекламных материалов равняется максимальной стоимости единицы закупки соответствующей позиции в период бонусного размещения. Учет фактических Агентских расходов в периоды бонусного размещения происходит с учетом вычета суммы обязательств по исполненным бонусным размещениям Рекламных материалов в соответствии с подписанными Заявками соответствующего отчетного периода.

За размещение Рекламных материалов Банк обязан уплатить Агентству агентское вознаграждение от размера Агентских расходов без НДС, указанных в Заявке на проведение Рекламной кампании. Указанное в Заявке на проведение Рекламной кампании агентское вознаграждение включает в себя стоимость Мероприятий, выполняемых Агентством по Медиа-плану, на основании которого заключена соответствующая Заявка.

Оплата Агентских расходов, агентского вознаграждения производится на основании документально подтвержденных документов, на основании подписанного Сторонами Акта, в течение 20 (Двадцати) рабочих дней с даты подписания Сторонами Акта на основании счета.

Счет выставляется Агентством не позднее 5 (Пяти) рабочих дней со дня подписания Сторонами Акта.

Обязательства Банка по оплате считаются исполненными с даты списания денежных средств с корреспондентского счета Банка.

1. **Требование к отчетам**

Агентство предоставляет отчетность по согласованной с Банком форме:

* **Ежедневно** - предоставление сводной информации о результатах продвижения (показы, клики, действия, заявки и др.) и расходах активных рекламных кампаний за последние 30 дней с выгрузкой в автоматическом или ручном режиме из рекламных кабинетов площадок.
* **Регулярный, не менее 1 раза в неделю**, - мониторинг эффективности проводимых рекламных кампаний на основе всей доступной информации из рекламных кабинетов, систем web-аналитики и предоставленных данных из CRM систем Банка. Подготовка рекомендаций по корректировке и оптимизации рекламных кампаний.
* **Ежемесячно (не позднее, чем через 5 дней после окончания отчетного периода)** – итоговый отчет с подробным анализом результатов и эффективности проведенных рекламных кампании за отчетный период, реализованных работы и планом работ на следующий период по форме согласованной с Банком. Отчет готовится в формате презентации и презентуется очно сотрудникам Банка.
* **Фотоотчет -** отчет со скриншотами рекламных материалов проведенных рекламных кампании за отчетный период (не позднее, чем через 5 дней после окончания отчетного периода).